



# Diário Oficial do **LEGISLATIVO**

Câmara Municipal de Eunápolis

1

Quinta-feira • 29 de Abril de 2021 • Ano • Nº 1269

Esta edição encontra-se no site oficial deste ente.

## Câmara Municipal de Eunápolis publica:

- **Ata da Sessão de Abertura dos Invólucros Nº 2 e Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas Tomada de Preço Nº TP0012021**

**Câmara Transparente.**  
Essa Câmara Municipal tem Imprensa Oficial

Lei exige que todo gestor publique seus atos no seu veículo oficial para que a gestão seja mais transparente. A Imprensa Oficial cumpre esse papel.

**Imprensa Oficial**  
a publicidade legal  
levada a sério

Gestor - Jorge Maécio Pires Almeida / Secretário - Gabinete / Editor - Ass. Comunicações  
Eunápolis - BA

CERTIFICAÇÃO DIGITAL: 9X0JTBJUXGGMHEO18EKZAG

## Atas



### ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 2 E APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS TOMADA DE PREÇO Nº TP0012021

**Processo Administrativo:** PA0302021  
**Tomada de Preço nº** TP0012021  
**Tipo:** Técnica e Preço  
**Interessado:** Câmara Municipal de Eunápolis

Aos vinte e nove dias do mês de abril de dois mil e vinte e um, às oito horas e trinta e oito minutos, nesta cidade de Eunápolis, estado da Bahia, na Câmara Municipal de Eunápolis, situada à Avenida Arturino Ribeiro, n.º 549, Dinah Borges, na Sala de Licitações, reuniram-se em sessão pública os membros da Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria nº 01/2021, de 01 de janeiro de 2019, sob a Presidência de AMANDA DE OLIVEIRA BRANDÃO e os membros IARAN DA COSTA BENFICA, e PABLINE DOS SANTOS LIMA, e os representantes credenciados que assinam esta ata, para segunda sessão pública da licitação em referência, realizando-se os seguintes procedimentos: **a)** abertura dos invólucros de nº 2 (via não identificada do plano de comunicação publicitária); **b)** cotejo das vias não identificadas (invólucros nº 3) com as vias identificadas (invólucros nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; **c)** apuração do resultado geral das propostas técnicas relativas à Tomada de Preço nº TP0012021. Abertos os trabalhos da Comissão Permanente de Licitação pela Presidente, Amanda de Oliveira Brandão, procedeu-se à identificação dos representantes credenciados, registrando-se a presença das seguintes empresas e respectivos representantes:

- 1) IDEIAS COMUNICACAO E PUBLICIDADES LTDA representante credenciado: Emerson Cláudio Pereira Correia Campos, inscrito no CPF sob o número 678.946.825-00
- 2) LORENNA CALDAS CARVALHO BARBOSA – ME – representante credenciado: Marcela Benedictis Campos Neto de Menezes.

No início da sessão a CPL comunicou que a Subcomissão Técnica concluiu os trabalhos inerentes ao julgamento da documentação dos invólucros nº 1 e 3, tendo enviado à Comissão Permanente de Licitação a ata de julgamento dos quesitos constando as pontuações e justificativas das razões que as fundamentaram em cada caso.

Assim, tendo em vista as informações recebidas da Subcomissão Técnica, informou a CPL que daria início à abertura dos invólucros de nº 2 (proposta técnica: via identificada do plano de comunicação publicitária), a fim de se promover a comparação entre essas vias identificadas e não identificadas (invólucros nº 3) do plano, para identificação de sua autoria, de maneira a permitir o cálculo da Nota Proposta Técnica de cada licitante, na forma definida no Edital.

Após a verificação do lacre dos invólucros de nº 2 pelos membros da CPL e representantes, foram os mesmos abertos um a um. O conteúdo dos invólucros foi rubricado pelos membros da Comissão Permanente da Licitação e representantes.

1

73.3166.1400  
Av. Arturino Ribeiro Nº 549, Dinah Borges  
Eunápolis/BA | CEP 45.830-100

CNPJ: 16.233.447/0001-40  
[www.camaraeunapolis.ba.gov.br](http://www.camaraeunapolis.ba.gov.br)

CERTIFICAÇÃO DIGITAL: 9X0JTBUXGGMHEO18EKZAG

Esta edição encontra-se no site oficial deste ente.



A CPL procedeu ao cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, tendo sido identificada a autoria dos referidos planos, conforme quadro abaixo:

CAMPANHA	AUTORIA
A	LORENNALDAS CARVALHO BARBOSA – ME
B	IDEIAS COMUNICACAO E PUBLICIDADES LTDA

Em seguida, após a abertura do envelope com as notas da empresa desclassificada e considerando a identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária, conforme quadro acima, bem como as informações enviadas pela Subcomissão Técnica, a Comissão Permanente de licitação elaborou a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, conforme tabelas abaixo:

**PROPOSANTE A: LORENNALDAS CARVALHO BARBOSA – ME**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	Σ DAS NOTAS
RACIOCÍNIO BÁSICO (até 10 pontos)	10	10	09	29
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (até 20 pontos)	18	18	17	53
IDÉIA CRIATIVA (até 20 pontos)	15	15	17	47
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (até 10 pontos)	8	10	08	26
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 60 PONTOS)</b>	<b>51</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	
<b>NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA</b>	<b>51,6</b>			

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE O PROPONENTE	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	Σ DAS NOTAS
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 10 pontos)	10	10	9	29
REPERTÓRIO (até 15 pontos)	15	14	14	43
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (até 15 pontos)	15	15	13,5	43,5
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 40 PONTOS)</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>36,5</b>	
<b>NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA</b>	<b>38,5</b>			

**PROPOSANTE B: IDEIAS COMUNICACAO E PUBLICIDADES LTDA**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	Σ DAS NOTAS
RACIOCÍNIO BÁSICO (até 10 pontos)	10	10	9,5	29,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (até 20 pontos)	20	20	18	58
IDÉIA CRIATIVA (até 20 pontos)	15	15	17,5	47,5
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (até 10 pontos)	08	10	8,9	26,9
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 60 PONTOS)</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>53,9</b>	

2

73.3166.1400

Av. Artulino Ribeiro Nº 549, Dinah Borges  
Eunápolis/BA | CEP 45.830-100

CNPJ: 16.233.447/0001-40

www.camaraeunapolis.ba.gov.br



NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA	53,9
--------------------------	------

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE O PROPONENTE	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	Σ DAS NOTAS
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (até 10 pontos)	10	10	9	29
REPERTÓRIO (até 15 pontos)	15	14,5	14	43,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (até 15 pontos)	15	15	14	44
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 40 PONTOS)</b>	<b>40</b>	<b>39,5</b>	<b>37</b>	
NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA	38,8			

Embora feitas observações acerca das propostas das licitantes por parte da Subcomissão Técnica, a proponente de codinome "A" identificada como LORENNA CALDAS CARVALHO BARBOSA – ME foi desclassificada, conforme julgamento abordado na Ata de reunião da Subcomissão técnica de acordo com o Edital, nos itens 4.3 e 4.4. Tendo em vista o registro nessa ata das propostas classificadas e desclassificadas, a Comissão Permanente de Licitação proclamou o resultado do julgamento geral das propostas técnicas e ordem de classificação abaixo:

Licitantes classificada	Nota final
IDEIAS COMUNICACAO E PUBLICIDADES LTDA	92,7

Licitante desclassificada	Nota final
LORENNA CALDAS CARVALHO BARBOSA – ME	90,1

Após a divulgação final do resultado, foram feitas as seguintes observações pelos licitantes: LORENNA CALDAS CARVALHO BARBOSA – ME, solicitou que fosse encaminhado cópia digitalizada dos conteúdos envelopes de nº 01 e 03 e a Ata da Reunião Subcomissão Técnica para interpor recurso. A Presidente da Comissão de Licitação respondeu que encaminhará ainda nesta data de 29 de Abril de 2021 a referida documentação. Abriu-se o prazo recursal para as licitantes a contar a partir da publicação desta ata conforme art 11. parágrafo 4º, inciso VIII da Lei 12.232/10.

  
**Amanda de Oliveira Brandão**  
Presidente da Comissão de Licitação

**Iaran da Costa Benfica**  
Membro da Comissão de Licitação

**Pabline dos Santos Lima**  
Membro da Comissão de Licitação

Empresas	Representantes
Ideias Comunicação e Publicidades Ltda	
Lorenna Caldas Carvalho Barbosa – ME	

3

73.3166.1400

Av. Artulino Ribeiro Nº 549, Dinah Borges  
Eunápolis/BA | CEP 45.830-100

CNPJ: 16.233.447/0001-40

www.camaraeunapolis.ba.gov.br